

## **Regionális és társadalmi kohézió: A regionális gazdasági és társadalmi fejlődés lehetőségei és kihívásai**

**Szekcióvezető Dr. Németh Zsolt**

Suvák Andrea: *Átfogó fejlesztési keretterv a Dráva-régió számára*

A Dráva-menti térség földrajzi szempontból egy egységként kezelhető, és a gazdasági fejlettség, gazdasági lehetőségek szempontjából is viszonylag homogén térségnek tekinthető. A térségben a fejlesztési célokat tekintve hasonló, ám egymással nem mindig összehangolt és területileg is egymást átfedő tervek, fejlesztési koncepciók vannak érvényben. Mind az adottságok hasonlósága, mind a központi fejlesztéspolitikai elképzelések (az Ős-Dráva projekt folytatása) megalapozzák egy közös, átfogó fejlesztési terv kialakításának létjogosultságát. Az előadás egy 2013 áprilisában kezdődő horvát-magyar IPA projektet mutat be, amelynek célja a Dráva menti horvát és magyar területek fejlődését elősegítő összehangolt tervezési folyamat elindítása. A projekt a horvát-magyar határterületet fedi le, célja, hogy harmonizálja a Dráva-térséget érintő ágazati és területfejlesztési terveket, és egy közös kerettervet létrehozva kiindulópontja lehessen a térséget érintő fejlesztési kezdeményezéseknek. Az elkészülő keretterv egy rugalmas dokumentum lesz, amely a térség szereplőinek elképzelései alapján alakul, ugyanakkor három prioritást jelöl meg a térség fejlődését meghatározó adottságok eddigi ismerete alapján: 1. Turizmus (alternatív-, ökoturizmus, falusi turizmus); 2. helyi termelés (helyi termékek, helyi élelmiszer-ellátási láncok, helyi energia-felhasználási rendszerek); 3. természetvédelem (természetvédelmi és gazdasági szempontoknak egyaránt megfelelő termelési, tájhasználati módok). A tervek harmonizálásán és egy közös keretterv létrehozásán túl a projekt során egy interaktív platform jön létre, amely egyrészt térképek segítségével szemlélteti a térséget érintő, fejlesztéseket segítő, illetve korlátozó tényezőket, másrészt a helyi aktoroknak lehetőséget ad arra, hogy saját tevékenységük megjelenítésével partnereket találjanak közös fejlesztésekhez, képet kapjanak a régióban a fenti három pillérhez köthető tevékenységet folytató vállalkozásokról és szervezetekről. A térinformatikai rendszerrel támogatott interaktív felület a térség látogatói, a potenciális kereslet felé is nyit, segítve az egységes arculat promócióját, a régió turisztikai és helyi termékeinek összefogott marketingjét. A projekt célja továbbá, hogy a térség fejlesztési elképzeléseit összefogva és a lehetőségekhez hangolva a következő tervezési időszak prioritásainak megfogalmazásához is javaslatot tegyen a közpolitika-alkotás felsőbb szintjei felé.